

# AlterTour



L'AlterTour :  
[www.altertour.net](http://www.altertour.net)

**Notre projet sur la plateforme Ecobole (financement participatif) :**  
<https://www.ecobole.eu/fr/alterour-le-film>

**Presse et média :**  
Da Rocha Julien : [darocha.julien@gmail.com](mailto:darocha.julien@gmail.com)  
+33 (0)6 17 09 47 60

## Sommaire

1.Le projet :.....	3
2.Qui sommes-nous ?.....	3
2.1.FRETEL Erik - Réalisateur :.....	3
2.2.BORREL Philippe - Réalisateur parrain du projet:.....	3
2.3.DA ROCHA Julien - Citoyen engagé :.....	4
2.4.L'AlterTour : .....	4
3.La philosophie du documentaire :.....	5
4.La trame du documentaire :.....	5
4.1.Idée générale.....	5
4.2.Déroulement du documentaire :.....	6
4.3.Les compléments au DVD :.....	6
5.Budget et financement participatif.....	6
5.1.Sur le plan financier :.....	6
5.2.Le budget détaillé:.....	7
5.3.Planning prévisionnel:.....	8
Tournage .....	8
Montage, mixage .....	8
Avant Première et lancement des projections :.....	8
6.Nos propositions pour le financement participatif.....	8
6.1.Pour les particuliers:.....	8
6.2.Pour les médiathèques:.....	9
6.3.Pour les cinémas d'art et essai et structures porteuses des valeurs du film.....	9
Pré-achat du DVD et des Droits de diffusion :.....	9
Organisation de projections débats :.....	9
Organisation de mini-altertour.....	9
6.4.Cas particulier des régions dans lesquelles nous habitons.....	9
7.Contact et infos.....	10

## 1. Le projet :

Le modèle de développement humain dominant est arrivé à un tel niveau de nuisance sociale et écologique qu'il remet en cause la survie même de toutes les autres formes de vie, y compris la nôtre.

Ce constat est partagé par de nombreuses personnes et nous sommes inondés d'informations sur tout ce qui dysfonctionne, sans pour autant mettre en lumière les solutions existantes.

Pour prendre le contre-pied de cette réalité et montrer des choses positives, nous souhaitons réaliser un documentaire de 52 min dont l'AlterTour sera le fil rouge. En effet, ce tour à vélo cherche à faire connaître les alternatives au système économique actuel fondé sur la productivité et la consommation.

Le documentaire montrera quelle est l'organisation de l'AlterTour durant la phase amont de préparation comme pendant le tour à vélo durant l'été 2015 (autogestion, place importante du bénévolat, recherche de consensus, communication non-violente). Le film permettra aussi de découvrir quelles sont les alternatives mises en place localement et de réaliser que des gens ordinaires font des choses extraordinaires. Ainsi, nous voulons tenter avec nos moyens de faire un documentaire porteur de l'idée que tout est faisable ici, maintenant et par tous.

## 2. Qui sommes-nous ?

### 2.1. **FRETEL Erik - Réalisateur :**

Militant de la cause écolo, je mets l'humain au cœur de mes documentaires, et l'humour comme moyen de communication.

Mes précédents documentaires ou "docu-comédie" portaient déjà sur le vélo ("Vélotopia") et sur les pesticides ("Pesticide mon amour").

[www.velotopia.fr](http://www.velotopia.fr)

Si l'action écologiste doit servir l'homme sur le long terme, on peut aussi profiter de la beauté et du bonheur du quotidien !



### 2.2. **BORREL Philippe - Réalisateur parrain du projet:**



Dans mon film "L'urgence de ralentir" j'explorais les alternatives de la Transition écologique et sociale aux quatre coins du monde, parfois un peu trop loin de nous...

L'Alter Tour 2015 lui propose de le faire à hauteur de vélo(s) en sillonnant tranquillement la France et plus particulièrement le nord de la France, le Luxembourg et la Belgique pour l'édition 2015.

Je soutiens de tout mon cœur le projet de film qui va accompagner l'Alter Tour cet été, afin qu'il puisse

contribuer par son témoignage à inspirer d'autres initiatives de la Transition citoyenne un peu partout en France. J'espère même pouvoir partager un bout de son chemin en participant au tournage du film pendant une ou deux semaines... Si j'arrive à ralentir !

### **2.3. DA ROCHA Julien - Citoyen engagé :**

Conscient que notre mode de vie actuel n'est pas tenable sur le plan social, écologique et politique, et qu'une remise en cause de notre modèle de société est indispensable pour la survie de l'espèce humaine, mes devises sont:  
"Vivre simplement pour que les autres puissent simplement vivre."

"Le monde contient bien assez pour les besoins de chacun mais pas assez pour la cupidité de tous."

"Vous devez être le changement que vous voulez voir dans ce monde."

"Le bonheur c'est quand vos actes sont en accord avec vos paroles."

Gandhi



Nous souhaitons tourner, réaliser, produire et financer ce documentaire d'une manière la plus cohérente possible avec le discours porté.

### **2.4. L'AlterTour :**



En relais solidaire à vélo, les altercyclistes voyagent ensemble à la rencontre d'Alternatives. C'est un tour "à la carte", en autogestion pour celles et ceux qui souhaitent partager une belle tranche de vie collective dans la simplicité volontaire, découvrir des terroirs préservés, avoir une activité physique source de santé, et dire ensemble : "Nous voulons un monde sans dopages, plus équitable et plus juste".

L'AlterTour résiste à l'esprit de compétition qui conduit aux dopages sous toutes ses formes :

- dans le sport où la santé passe après les bénéfices de la société du spectacle.
- dans l'agriculture industrielle, où agrottoxiques et OGM portent atteinte aux paysans et à la biodiversité, au bénéfice d'une poignée de multinationales.
- dans l'économie de marché, où sub-primes et autres paradis fiscaux amplifient les inégalités.
- dans la société de consommation, du greenwashing et de l'obsolescence programmée où l'offre conditionne la demande à grand renfort de publicité.
- sur le plan humain et social où l'individualisme et le culte de la personnalité sont les valeurs de références au détriment du bien commun

- dans le domaine de la santé où le culte du corps est poussé à son paroxysme, quitte à mettre sa vie en jeu.

### **3. La philosophie du documentaire :**

De nombreux documentaires grand public abordent la question des dérèglements sociaux, environnementaux et politiques, qui ne font que confirmer ce que l'on imaginait ou refusait de voir, et les spectateurs ressortent de leur visionnage totalement abasourdis et dépités. Mais aucune solution concrète n'est proposée.

Nous souhaitons réaliser un documentaire grand public de 52 min, résolument optimiste et avec une touche d'humour, qui réponde à la question que tout le monde se pose, à savoir :

#### **" Concrètement, MOI, ICI et MAINTENANT, je peux faire quoi ?"**

L'enjeu du documentaire est de donner envie à chacun de passer à l'action. Pour cela, le spectateur sera plongé dans l'atmosphère énergisante de l'Altertour, dans ses valeurs d'échanges, de partage et de fraternité. Les alternatives montrées à l'écran seront portées par monsieur et madame tout-le-monde et aborderont l'ensemble des problématiques de la vie courante des citoyens français et européens : agriculture, urbanisation, finance, alimentation, éducation, santé, méthodes de gouvernance, énergies, modèles de développement...

Nous souhaitons faire un documentaire qui pourra faire germer chez les spectateurs les idées suivantes:

- les alternatives ne sont pas réservées aux gens extraordinaires,
- il se passe des choses en France et chez nos voisins européens proches
- ce qui est présenté dans le documentaire est reproductible localement rapidement avec peu d'adaptation,
- si je veux mettre en œuvre une idée rapidement, les personnes qui témoignent dans le film sont accessibles et joignables sans barrière linguistique, culturelle, réglementaire ou financière.

Ainsi, chacun pourra s'inspirer de ces projets pour agir à son propre niveau, à faible coût.

## **4. La trame du documentaire :**

### **4.1. *Idee générale***

Le documentaire suivra l'ordre chronologique du déroulement du tour. De sa conception à son étape ultime. Une carte des différentes étapes marquera l'avancement du tour.

5 à 8 initiatives seront mis en avant en fonction de leur intérêt et de la diversité des sujets à traiter. Des interviews plus poussées seront réalisées sur ces projets. On pourra les voir comme des reportages à l'intérieur du film.

La caméra suivra également 2 ou 3 altercyclistes et leurs évolutions, leurs découvertes dans le tour. On privilégiera un regard humain sur leur ressenti. Comment vient-on à l'Altertour et comment on en ressort ? Les spectateurs pourront s'identifier à eux.

### **4.2. *Déroulement du documentaire :***

Partie 1 - Introduction et constat : quelques minutes

Partie 2 - Présentation de l'AlterTour : 10 min

Partie 3 - Présentation de quelques projets alternatifs : 40 min, avec l'idée que l'AlterTour via le quotidien des altercyclistes serve de fil rouge aux initiatives

Partie 4 - Conclusion et perspectives : les moyens de poursuivre la réflexion. Petites réflexions sur le retour au quotidien après avoir participé à l'AlterTour et interpellation du spectateur sur ce qu'il peut mettre en oeuvre rapidement en sortant du film, et comment. Ouvrir sur d'autres thèmes de l'altermondialisme qui n'auraient pas été abordé durant le film et sur l'avenir de l'Altertour.

### **4.3. *Les compléments au DVD :***

L'objet du documentaire étant de faire prendre conscience aux spectateurs que « tous est faisable ici et maintenant », le dvd comportera de nombreux éléments permettant aux spectateurs d'aller plus loin et d'initier des initiatives localement.

Le DVD du documentaire contiendra également les bonus suivants :

- liste de contacts
- liens vers les sites Internet
- document de présentation des différentes alternatives
- documents de travail
- bibliographie pour aller plus loin
- etc....

## **5. Budget et financement participatif.**

Le tournage, le montage et la diffusion seront menés en cohérence avec l'objet du film, notamment en ce qui concerne les déplacements et le mode de financement.

### 5.1. Sur le plan financier :

Nous ne ferons appel ni aux groupes EDF, AREVA, TOTAL, Bouygues et consorts, ni aux institutions établies.

Nous avons choisi de faire financer le documentaire par le financement participatif et la plate-forme de financement participatif Ecobole est cohérente avec nos idées car elle a une éthique dans le choix des projets financés.  
<https://www.ecobole.eu/fr/alterour-le-film>

Le budget global pour permettre aux différents intervenants d'en vivre décemment est de 30 497€.

Cependant il est possible de tourner le documentaire à partir de 10 000 €, mais le modèle de rentabilité économique sera alors basé sur l'exploitation des droits d'auteur et des conférences liés aux diffusions. Ce modèle économique impliquera de demander des droits d'auteur et des frais importants lors des déplacements, aux personnes souhaitant diffuser le film.

A ce niveau de financement, le tournage ne nous coûtera rien, mais il ne permettra pas aux différents prestataires d'en vivre décemment, ni de proposer des diffusions à moindre frais pour les associations qui souhaitent le diffuser.

Notre souhait est de réaliser ce documentaire, nous sommes prêts à le tourner sans gagner d'argent, en espérant que les contributions et dons atteindront un niveau permettant aux personnes s'étant investies, d'en vivre.

### 5.2. Le budget détaillé:

dépense	Si 10 000 €	Si 15 000 €	Si 20 000 €	budget idéal
35 jours de tournage salaire réalisateur (180€/jour charge comprise)	2 900 €	5 630 €	6 200 €	6 300 €
35 jours de tournage salaire assistant (90 €/jour charge comprise)	bénévolat	bénévolat	1 880 €	2 280 €
participation altertour 30/j/p pour 2 sur 35 jours	2 100 €	2 100 €	2 100 €	2 100 €
35 jours de montage (180€/jour)	bénévolat réalisateur	bénévolat réalisateur	2 100 €	6 300 €
Effets spéciaux	1 800 €	1 800 €	1 800 €	1 800 €
Mixage audio (300€/jour*10j)	1 500 €	1 500 €	1 500 €	3 000 €
DVD (jaquette, autoring)	500 €	500 €	500 €	500 €
déplacement	à nos frais	800 €	800 €	800 €
Communication – promo (affiche, site web, inscription festivals...)	à nos frais	à nos frais	à nos frais	2 500 €
Droits d'auteurs	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €
divers	à nos frais	à nos frais	à nos frais	1 000 €
ecobole frais de dossier 120€ ttc + 7.5 % HT de commission sur la somme collecté.	à nos frais	1 470 €	1 920 €	2 717 €
<b>total</b>	<b>10 000 €</b>	<b>15 000 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>30 497 €</b>

### **5.3. *Planning prévisionnel:***

#### ***Tournage***

Le tournage se déroulera pendant l'Altertour du 18 juillet au 23 août avec des compléments d'interview jusque fin septembre.

#### ***Montage, mixage ...***

Les opérations de montage et mixage sont prévues de septembre 2015 à février 2016.

#### ***Avant Première et lancement des projections :***

Le documentaire est prévu d'être terminé pour début mars 2016. Une avant première sera organisée pour l'Altertour et les contributeurs modeste et généreux. Suivra ensuite la remise des contributions et les projections pré-acheter.

## **6. Nos propositions pour le financement participatif**

### **6.1. *Pour les particuliers:***

Pour 10 € et plus :

votre nom au générique dans la liste des contributeurs modestes et généreux + participation au tirage au sort pour l'interview d'un contributeur modeste et généreux. (sauf opposition)

Pour 20 € et plus :

les contreparties précédentes + le DVD du documentaire.

Pour 25 € et plus :

les contreparties précédentes + une affiche du film

Pour 30 € et plus :

Pré-achat du DVD avec en bonus le DVD du docu-comédie "velotopia" réalisé par Erik Fretel.

Pour 50 € et plus :

les contreparties précédentes + une dédicace

Pour 90 € et plus :

Contre-parties précédentes + droits d'auteurs pour une projection publique du documentaire (selon autorisation de diffusion à rédiger avec les ayants droits)



## **6.2. Pour les médiathèques:**

Pré-achat du DVD avec les droits de prêt pour 40€.

## **6.3. Pour les cinémas d'art et essai et structures porteuses des valeurs du film**

### **Pré-achat du DVD et des Droits de diffusion :**

Dans le cadre du financement participatif nous proposons la possibilité de préacheter le DVD et les droits d'auteurs pour une projection dans la programmation 2016 à partir d'un don de 90 €.

<https://www.ecobole.eu/fr/alterour-le-film>

### **Organisation de projections débats :**

Cette projection pourra être accompagnée d'un débat que nous animerons en contrepartie de la prise en charge des frais de déplacements et du salaire d'une demi-journée de travail du réalisateur (180 €).

L'objectif du film étant la mise en avant des initiatives locales et les thématiques abordées étant nombreuses et variées, ce documentaire est tout à fait présentable dans le cadre de manifestations du type : semaine du développement durable, semaine sans pesticides, semaine de la mobilité, fête du vélo.....

Ces événements sont bien souvent l'occasion pour les cinémas d'art et essai de proposer une programmation spécifique et permettent souvent de bénéficier de subventions ou d'aide des différents porteurs de projet de ces événements.

Afin de réduire les frais liés aux déplacements nous pouvons aussi proposer l'organisation de projections au niveau départemental dans plusieurs cinémas sur une semaine ou deux. Ces projections pourraient éventuellement correspondre à des périodes liées à un festival ou un événement particulier national ou local en lien avec l'objet du film.

### **Organisation de mini-altertour**

Dans l'éventualité où plusieurs structures envisageraient de faire une projection dans un périmètre rapproché nous pouvons organiser un mini altertour.

Dans ce cadre nous organiseront des débats lors des séances que nous relierons à vélo avec la possibilité d'y associer le public et des alternatives locales.

Les modalités d'organisations sont à définir avec les structures intéressées.

#### **6.4. Cas particulier des régions dans lesquelles nous habitons**

Dans les régions Picardie, Ile de France, Normandie, Languedoc-Roussillon et Franche-Comté, nous avons la possibilité de nous loger gratuitement et les déplacements sont réduits.

De ce fait la mise en place et l'organisation d'un débat est plus simple et les frais réduits pour les structures qui souhaiteraient nous accueillir.

#### **7. Contact et infos**

L'AlterTour :  
[www.altertour.net](http://www.altertour.net)

Notre projet sur la plateforme Ecobole (financement participatif) :  
<https://www.ecobole.eu/fr/alterour-le-film>

Presse et média :  
Da Rocha Julien : [darocha.julien@gmail.com](mailto:darocha.julien@gmail.com)  
téléphone : [+33 \(0\)6 17 09 47 60](tel:+33617094760)